**Case study Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | **Nughedu Welcome** – Alimentația socială pentru dezvoltarea rurală |
| **Cuvinte cheie** | Economie partajata, alimentatie sociala, dezvoltare locala |
| **Realizat de** | IDP |
| **Limba** | ROMANA |
| **Studiu de caz** | |
| ***Nughedu Santa Vittoria***, în inima regiunii Sardinia (IT), a fost definită ca o comunitate rurală cu probleme grave de dezvoltare, care se confruntă cu un fenomen critic de depopulare.  Proiectul ***Nughedu Welcome***, care a devenit astăzi un brand teritorial, este un exemplu al modului în care economia partajată poate aborda aceste probleme. Proiectul, condus de un grup de rezidenți, care s-au adunat într-o asociație culturală și au trecut printr-un proces de formare greu timp de un an, a dus la crearea „primului sat cu alimentație socială din Italia”.  ***Nughedu Welcome*** este format din opt bucătari și alți membri ai personalului, care au creat o ofertă structurată profesional, după ce s-au confruntat cu multe dificultăți de organizare, promovare și comunicare. Astăzi, proiectul are o pagină de Facebook și un site propriu prin care își împărtășește inițiativele, experiențele și misiunea.  Inițiativa a fost susținută de o platformă alimentară Gnammo, care a permis afișarea meselor de prânz sau cină preparate de membrii comunității cu produse locale tipice. După ce a fost postat pe Gnammo, produsul / serviciul ar putea fi în cele din urmă achiziționate online. La sfârșitul tranzacției, oamenii au primit un cupon necesar pentru a se bucura de experiența pe site. | |
| **Link- uri de referinta** | <https://www.researchgate.net/publication/333440355_The_Role_of_the_Sharing_Economy_for_a_Sustainable_and_Innovative_Development_of_Rural_Areas_A_Case_Study_in_Sardinia_Italy>  <http://www.nugheduwelcome.it/>  <https://gnammo.com/Nughedu%20Welcome>  <https://www.facebook.com/nugheduwelcome/> |
| **Tip de material** | STUDIU DE CAZ |