**Best practice Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlu** | **OLIO -**  **O aplicație de partajare a alimentelor** |
| **Cuvinte cheie (meta tag)** | Economie partajata, partajarea alimentelor, Aplicatie, |
| **Realizat de** | IDP |
| **Limba** | ROMANA |
| **Bune Practici** | |
| In 2015, Tessa Clarke și Saasha Celestial-One au lansat OLIO, o aplicație de partajare care conectează vecinii între ei și cu întreprinderile locale, în scopul de a împărți surplusul de alimente, în loc să-l arunce.  Ideea a venit atunci când Tessa își împacheta lucrurile din apartamentul din Elveția pentru a se muta înapoi în Marea Britanie. A mai rămas ceva de mâncare și i s-a cerut să o arunce. Nu a reușit să găsească o alternativă și apoi s-a gândit: „De ce nu există o aplicație în care să o pot împărtăși cu cineva din apropiere care o vrea?”  Împreună cu Saasha, Tessa a efectuat o cercetare de birou pentru a înțelege mai bine problema risipei alimentare și a descoperit că 1 din 3 oameni sunt „chinuiți fizic” aruncând mâncare bună, chiar dacă nu au alternativă.  Ei și-au validat ideea de a aduna oameni pe un grup WhatsApp, pentru a testa dacă oamenii au într-adevăr o cantitate semnificativă de alimente de împărțit. După ce au colectat feedback pozitiv, au găsit o agenție de dezvoltare care a investit în noua lor idee de afaceri și a lansat versiunea minimă viabilă a aplicației. După aceea, aplicația a fost lansată oficial în App Store și apoi în Google Play.  Prima versiune a aplicației a fost extrem de simplă și putea fi folosită doar în 5 de coduri poștale din nordul Londrei. Astăzi, comunitatea OLIO (The OLIOers) adună oameni din 62 de țări, numărând 6.104.732 de utilizatori și 65.312.492 de porții de mâncare împărțite.  Impactul pozitiv asupra mediului al acestei platforme de partajare este, de asemenea, demn de remarcat, cu 191.782.035 de kilometri economisiți și 8.653.000.000 de litri de apă economisiți. În conformitate cu valorile economiei de partajare, OLIO este o companie cu emisii negative de carbon angajată în măsurarea emisiilor organizației, care sunt raportate public în fiecare an. OLIO stabilește obiective interne privind emisiile de carbon, desemnând un membru al echipei care să fie responsabil pentru acestea din urmă. | |
| **Link- uri de referinta** | <https://olioex.com/about/our-story/>  <https://www.youtube.com/channel/UCAd5u3O2ZoerSWmJ5Re5w1g> |
| **Tip de material** | BUNE PRACTICI |