**Case study**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Social Catering “El Avío” |
| **Keywords** | Imprenditoria sociale, ristorazione, donne, associazioni |
| **Sviluppato da** | Internet Web Solutions |
| **Lingua** | ITALIANO |
| **Caso studio** |
| Nel 2010, nella zona rurale di Campo de Gibilterra, nel sud della Spagna, 4 donne ha fondato l'Associazione "El Avío" con l'obiettivo di coprire le esigenze di cibo di qualità negli asili e nelle case di persone anziane della zona. Così, nello stesso anno, le 4 donne hanno iniziato a fornire servizi di catering ai centri di educazione della prima infanzia, come società di catering senza scopo di lucro.Anni dopo, nel 2013, l'associazione è stata costituita come associazione femminile specifica per la gestione della ristorazione, alleviando il carico di lavoro tradizionalmente associato alle donne e creando posti di lavoro dignitosi, poiché alcune delle donne che lavorano nell'associazione erano disoccupate da lungo tempo e mancavano di una formazione specifica. L'associazione ha assunto uno chef professionista per formare le donne nell’ambito della cucina industriale, e a poco a poco hanno progredito, aumentando sia il numero di beneficiari che il numero di lavoratrici nello staff. Di conseguenza, ora hanno 13 donne che cucinano, consegnano e fanno parte del personale amministrativo, che ogni giorno consegna più di 500 pasti al giorno ai bambini e più di 80 agli anziani, alle persone a loro carico e agli immigrati.Questo è un esempio degno di nota di come le donne rurali possono trasformare il loro ruolo nella società, che di solito comporta la cura di bambini, anziani e persone non autosufficienti, in un lavoro visibile attraverso l'imprenditoria sociale che non solo contribuisce allo sviluppo delle aree rurali, ma migliora anche la qualità della vita delle donne offrendo loro posti di lavoro di qualità e consentendo nuove opportunità. |
| **Link (se disponibile)** | / |
| **Tipologia** | CASE STUDY |