**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | Competenze digitali per l'empowerment dell'imprenditoria rurale | |
| **Keywords** | Smartworking, imprenditoria rurale, TIC, Cybersecurity, comunicazione digitale, social networking, business online | |
| **Sviluppato da** | Internet Web Solutions | |
| **Lingua** | Italiano | |
| **Obiettivi** | -Imparare a progettare e creare il tuo business online: scopri l'importanza della presenza del tuo business su Internet e gli aspetti da tenere in considerazione.  -Utilizzare una vasta gamma di Tecnologie dell’Informazione e Comunicazione (TIC) per migliorare il tuo business digitale.  -Migliorare la comunicazione interna ed esterna della tua attività: scopri i vantaggi della comunicazione digitale.  -Comprendere le basi della sicurezza informatica e come implementarla. | |
| **Obiettivi formativi** | **-Creare un business online nel campo dell'imprenditoria rurale**  **-Utilizzare le TIC per migliorare la gestione aziendale**  **-Progettare una strategia di comunicazione sui social network**  **-Migliorare la comunicazione interna**  **-Proteggere i dispositivi dalle minacce informatiche** | |
| **Training Area** | Imprenditoria digitale in contesti rurali | X |
| Imprenditoria femminile |  |
| Accesso ai finanziamenti |  |
|  | Sharing economy |  |
| **Indice** | **Corso: Competenze digitali per l'empowerment dell'imprenditoria rurale**  **Unità 1: Strumenti digitali per le imprese online e lo smartworking**  Sezione 1: L'importanza del tuo business online  Sezione 2: Cosa dovrebbe avere il tuo business online?  Sezione 3: Le TIC per lo smartworking  **Unità 2: Suggerimenti per potenziare la comunicazione digitale**  Sezione 1: Introduzione alla comunicazione digitale  Sezione 2: Suggerimenti per la comunicazione digitale interna  Sezione 3: Suggerimenti per la comunicazione digitale esterna  **Unità 3: Guida base alla Cybersecurity**  Sezione 1: Introduzione alla sicurezza informatica  Sezione 2: Suggerimenti per la sicurezza informatica | |
| **Contenuto** | **Corso: Competenze digitali per l'empowerment dell'imprenditoria rurale**  **Unità 1: Strumenti digitali per le imprese online e lo smartworking**  **Sezione 1: L'importanza del tuo business online**  Uno dei motivi principali per cui la maggior parte delle donne imprenditrici non fa il passo nel mondo online è a causa della mancanza di conoscenza degli strumenti digitali. Internet ci offre molti vantaggi e servizi per stimolare l'imprenditorialità, nonché la possibilità di aumentare le nostre conoscenze e formazione. Abbiamo migliaia di risorse online che possono aiutarci nel nostro apprendimento, come guide tutorial e piattaforme didattiche. Il progetto WIDE ne è un esempio.  In questo modulo, imparerai le principali competenze e nozioni necessarie per creare e migliorare il tuo business rurale online. Ma perché è importante la presenza online della nostra attività?  Al giorno d'oggi, il mondo intero si muove su Internet. Sempre più utenti navigano in rete, il che consente alle aziende di pubblicizzare e contattare potenziali clienti in modo rapido e semplice.  La presenza online della tua azienda su Internet ti offre la possibilità di condividere la tua attività sulla rete, in modo che possa essere accessibile da qualsiasi utente in qualsiasi parte del mondo, 24 ore al giorno. Ciò consente anche l'accesso a un mercato internazionale.  Inoltre, le TIC facilitano la gestione di informazioni e documenti, la distribuzione e l'ottimizzazione delle attività e l'interazione con il cliente.  Da qui l'importanza della presenza della tua attività su Internet.  **Sezione 2: Cosa dovrebbe avere il tuo business online?**  Un business online consente un utilizzo e una versatilità utili per migliorare la commercializzazione dei nostri prodotti. Che si tratti di un sito web, di una directory o di una piattaforma di vendita, la presenza online della nostra attività è particolarmente importante. Tuttavia, ci sono alcuni aspetti che dobbiamo prendere in considerazione se vogliamo garantirne l'efficacia.  Il nostro business online deve includere:  - Informazioni di contatto: numero di telefono, indirizzo, sito web, social network...  - Descrizione: spiega brevemente chi sei e quali servizi o prodotti offri.  - Catalogo: includi un menu sul tuo sito web in cui esponi i tuoi servizi o prodotti, nonché offerte e promozioni.  -Metodi di pagamento: offri all'utente diversi modi per pagare i tuoi servizi. Può includere PayPal, carta di credito o di debito, contanti ...  - Barra di ricerca: consente agli utenti di trovare ciò che stanno cercando in modo rapido e semplice.  - FAQ (Domande frequenti): consenti ai tuoi utenti di risolvere i loro dubbi con una sezione di risposte alle domande più comuni.  - Sistemi di valutazione: includi un sistema per la raccolta di punteggi, recensioni oppure opinioni...  - Immagine aziendale: crea la tua identità scegliendo il nome dell'azienda, il logo, i colori specifici, le immagini... Il processo di sviluppo di questi aspetti è noto come branding.  **Sezione 3: Le TIC per lo smartworking**  Le TIC (Tecnologie dell’informazione e della Comunicazione) sono una serie di risorse, media, piattaforme e sistemi che consentono la trasmissione di dati e informazioni digitali.  Questi sono particolarmente rilevanti nel mondo dell'imprenditoria digitale, in quanto possono aiutarci in molte aree di business: gestione di compiti e progetti, migliorare la progettazione relativa alla comunicazione dell’immagine aziendale etc.  Ecco alcune TIC che puoi utilizzare per **creare e potenziare** il tuo business online.   1. **Project Management.** Mantenere una buona organizzazione delle diverse attività della nostra azienda è fondamentale per garantirne il buon funzionamento. Ciò favorirà la comunicazione interna (come impareremo nel Capitolo 2). Alcuni degli strumenti che è possibile utilizzare sono:   Skype: La piattaforma di videoconferenza definitiva. Organizza chiamate con dipendenti o clienti o condividi messaggi con il tuo team.  Zoom: Questo strumento offre una piattaforma in cui è possibile effettuare videochiamate, registrare sessioni e chattare.  Asana: Consente di organizzare e gestire il team internamente, assegnando attività e condividendo i file e le informazioni necessarie.  **Archiviazione delle informazioni (Cloud):** Il Cloud ci consente di archiviare le informazioni su Internet anziché su un disco rigido, in modo che sia accessibile da qualsiasi luogo in modo rapido e sicuro. Alcune delle piattaforme di cloud storage sono:  Google Drive: Permette di memorizzare fino a 15 GB di informazioni gratuitamente, includendo documenti, video, immagini...  WeTransfer: È progettato per trasferire file fino a 2 GB gratuitamente, in modo che rimanga sulla piattaforma per due settimane prima di essere eliminato.  Dropbox: Questo è un "disco rigido virtuale", quindi è accessibile dagli utenti autorizzati da qualsiasi dispositivo.  **Creazione e web design per l'e-commerce:** L'e-commerce consiste nella vendita di prodotti attraverso Internet. Sono pagine web dove possiamo presentare i nostri prodotti, informazioni aziendali e contatti. Per crearlo, possiamo ricorrere a società di sviluppo web o piattaforme di creazione web, come ad esempio:  WordPress: È la piattaforma utilizzata dalla maggior parte dei siti Web su Internet. Crea il tuo sito web e struttura i tuoi contenuti come preferisci. È particolarmente utile le tue pagine web commerciali.  Shopify: Questo sito ti consente di progettare il tuo negozio online senza competenze di programmazione, in quanto consente l'hosting di negozi virtuali per migliorare l'efficienza delle vendite online.  Joomla!: È una piattaforma di gestione dei contenuti web facile da usare e con diverse opzioni, che la rende ideale per gli imprenditori.  Canva: Questo è un sito web di progettazione grafica che ti permette di creare i tuoi disegni con risultati professionali. Crea il tuo logo, immagini e layout per il tuo sito web.   1. **Social Networks:** I social network sono piattaforme che mettono in contatto migliaia di persone, permettendo loro di condividere messaggi, immagini, video, link... Questa è una grande opportunità per pubblicizzare la tua azienda e promuovere la comunicazione esterna. Alcuni dei social network più utilizzati sono:   Facebook: Il social network più utilizzato. Condividi informazioni sulla tua attività e link di interesse.  Instagram: Particolarmente rilevante tra i giovani e gli adolescenti. È una piattaforma semplice e intuitiva dove è possibile condividere immagini e brevi video (reels).  LinkedIn: Questo social network è focalizzato sull'area del lavoro. Condividi le informazioni aziendali per trovare dipendenti, partner e collaboratori.   1. Le TIC specifiche per il settore rurale: Il mondo rurale ha anche strumenti che possono aiutarci a svolgere una buona performance e gestione aziendale.   AgroVision: Questo strumento è specializzato nel settore ortofrutticolo, e offre servizi di monitoraggio dei trattamenti e delle lavorazioni in campo, la raccolta e la ricezione, lo stoccaggio e il confezionamento del prodotto finale, fino alla sua commercializzazione e spedizione alle sue destinazioni finali  Agrivi Farm: Progettato per aiutare gli agricoltori a prendere decisioni accurate per semplificare e pianificare la gestione dei campi agricoli.  CoolFarmTool: È un calcolatore online per i gas serra, l'acqua e la biodiversità. Pertanto, con questo strumento è possibile prendere decisioni per ottenere un'azienda più verde e sostenibile.  **Unità 2: Suggerimenti per potenziare la comunicazione digitale**  Sezione 1: Introduzione alla comunicazione digitale  La comunicazione digitale è intesa come trasmissione di informazioni, file e messaggi attraverso strumenti digitali o TIC. La comunicazione digitale online offre molti vantaggi rispetto ai canali di comunicazione tradizionali:  -Velocità: Messaggi e informazioni su Internet viaggiano da qualsiasi parte del mondo in pochi secondi.  -Accessibilità: Grazie a Internet, possiamo accedere alle informazioni e alla comunicazione in modo rapido, semplice e da qualsiasi dispositivo  -Economicità: Internet offre infinite risorse in molti settori diversi (formazione, comunicazione, intrattenimento, informazione...). Poiché questi contenuti sono sempre disponibili online, possiamo risparmiare su inchiostro, carta, stampa...  -Rispetto per l’ambiente: Come abbiamo già detto, il risparmio di risorse fisiche rende la comunicazione online più ecologica della comunicazione tradizionale.  **Esistono due tipi di comunicazione digitale: interna ed esterna.**  -Comunicazione digitale interna: si rivolge ai soci all'interno di un'azienda, rafforza le relazioni tra i lavoratori e ottimizza la gestione del lavoro.  - Comunicazione digitale esterna: si rivolge al pubblico esterno all'azienda, con l'obiettivo di attirare nuovi clienti, pubblicizzare prodotti o servizi o cercare partner.  Nelle sezioni seguenti, presentiamo alcuni suggerimenti per migliorare la comunicazione digitale sia interna che esterna.  **Sezione 2: Suggerimenti per la comunicazione digitale interna**   1. Non dimenticare di salutare e comunicare educatamente e senza errori di ortografia. Pratica la comunicazione assertiva; Assicurati che i tuoi messaggi siano chiari ed evita espressioni ambigue.   Per un'interazione più umana, possiamo ricorrere a piattaforme di videoconferenza come Skype o Zoom (vedi Unità 1). Tuttavia, il canale utilizzato dovrebbe rispondere alle esigenze della riunione, che si tratti di videoconferenza, chiamata, messaggistica o chat di gruppo.   1. Incoraggia la partecipazione: Insegna al tuo team come utilizzare i canali di comunicazione digitale e utilizzarli regolarmente per una buona gestione del lavoro. 2. Sii consapevole dei tempi di attenzione. I canali digitali possono portare alla perdita di attenzione se utilizzati per troppo tempo. Assicurati che le riunioni siano brevi, concise e abbiano uno scopo chiaro. 3. Agisci da mediatore. Assicurati che tutti i membri della riunione abbiano il proprio turno per parlare e che ogni turno sia rispettato. Ascolta il contributo di ogni partecipante e tieni a mente la sua opinione. Ciò favorirà lo spirito di collaborazione.   **Sezione 3: Suggerimenti per la comunicazione digitale esterna**   1. Prenditi cura della tua reputazione online. La reputazione online rappresenta il prestigio, l'affidabilità e la credibilità di un'azienda su Internet. Sebbene non dipenda completamente da noi, ci sono alcune misure che possiamo adottare per dare una buona immagine. Ad esempio, garantire un efficace servizio post-vendita, rimanere attivi nei social network, garantire la soddisfazione degli utenti... Ricorda che il nostro business online è la nostra vetrina su Internet, dobbiamo dare una buona impressione per ottenere visibilità e contatto con il nostro pubblico. 2. Usa i social network. I social network sono un ottimo mezzo di comunicazione per interagire con il tuo gruppo target in modo dinamico e divertente. Scopri quali reti utilizzano i tuoi clienti e indaga sui loro interessi, gusti, esigenze... 3. Pubblica contenuti di qualità. Crea contenuti interessanti per il tuo pubblico: in questo modo cattureremo la loro attenzione. Ricorda di avere cura della tua ortografia e usa un linguaggio educato. Usa la regola "uno su sette"; una pubblicazione su sette deve essere un'autopubblicità corporativa; Il resto deve essere contenuto interessante per il tuo pubblico (articoli, video, immagini...) 4. Rispetta la tua immagine aziendale. Se la tua attività ha colori, loghi o disegni specifici, non dimenticare di includerli per rendere più facile per l'utente riconoscere la tua azienda. 5. Incoraggia l'interazione. Non aver paura di lasciare che gli utenti esprimano la loro opinione sulla tua attività, in modo da poter sapere come migliorare i tuoi servizi. Puoi incoraggiarli a lasciare un commento, fare un sondaggio, offrire promozioni ai clienti abituali (fedeltà)... 6. Analizza i risultati. Studia se stai ottenendo i risultati attesi: rafforza ciò che funziona e correggi ciò che non funziona. 7. Non dimenticare le informazioni di contatto. Rendi più facile per l'utente contattarti, collega il tuo sito web sui social network.   **Unità 3: Guida base alla Cybersecurity**  **Sezione 1: Introduzione alla sicurezza informatica**  Internet ha alcuni pericoli che dobbiamo evitare per garantire la sicurezza del nostro business online. Ad aiutarci in questo compito c'è la sicurezza informatica.  Per Cybersecurity si intendono programmi, misure e pratiche per proteggere i nostri dispositivi da potenziali pericoli digitali, noti come minacce informatiche.  Ci sono molti rischi a cui possiamo essere esposti se non prendiamo le giuste precauzioni su Internet, come ad esempio:  -Furto di identità  -Furto di informazioni riservate (password, conti bancari...)  -Danneggiamento, deterioramento di dispositivi, app o piattaforme.  Tuttavia, se stiamo attenti e agiamo, possiamo evitare molti dei pericoli per garantire la sicurezza della nostra attività. Nella sezione seguente, presentiamo un elenco di suggerimenti per aiutarti con la sicurezza informatica.  **Sezione 2: Suggerimenti per la sicurezza informatica**   1. Mantieni aggiornati computer, telefono e app. Ciò consente un livello di protezione più elevato, poiché saremo al sicuro dalle minacce più recenti 2. Conservare una copia di backup. Se vogliamo assicurarci che le nostre informazioni non vadano perse in caso di criminalità informatica, possiamo fare copie di backup. Si consiglia di averne due: uno offline (ad esempio, su un disco rigido) e uno online (nel cloud). In questo modo ci assicuriamo di essere protetti in caso di furto fisico e danni digitali. 3. Utilizzare password complesse. Affinché una password sia sicura, deve avere almeno 8 caratteri e includere maiuscole, minuscole, numeri e caratteri speciali. Non includere informazioni personali (come la tua data di nascita o il tuo nome); È meglio usare parole prive di significato che puoi facilmente ricordare. Ciò contribuirà a impedire loro di essere facilmente violati dai criminali informatici. 4. Non condividere informazioni sensibili. Conserva le tue password, credenziali, informazioni bancarie... Non condividerle con estranei e non scriverle da nessuna parte. In caso di dimenticanza, la maggior parte delle piattaforme offre un sistema di recupero password per garantire l'identità dell'utente prima di consentire l'accesso. 5. Informazioni di contrasto. Non tutto ciò che vediamo su Internet è vero: informazioni false e notizie fraudolente sono diffuse. Se vogliamo garantire la veridicità di questi, possiamo fare una ricerca e confrontare le informazioni da altri siti Web 6. Fai attenzione a ciò che vedi. Ricorda: se è troppo bello per essere vero, probabilmente è falso. Ci sono siti Web e messaggi che ti avvisano di un problema con il tuo computer, ti offrono premi o omaggi imbattibili o minacciano di infettare il tuo computer. Questi non sono solo fraudolenti, ma anche potenzialmente dannosi. Evita di interagire con questi messaggi e rimuovili rapidamente. 7. Non aprire e-mail e link strani. Se riceviamo un messaggio non richiesto, potresti essere vittima di phishing. Il phishing consiste nell'invio di messaggi che impersonano l'identità di un'azienda o di una persona conosciuta con l'obiettivo di rubare le tue informazioni. Se riceviamo un messaggio sospetto da qualcuno che conosci, dovresti chiedere prima di aprirlo o accedere ai link. Se si tratta di un'azienda, chiediti se abbiamo fornito le nostre informazioni di contatto a quella società. In caso contrario, non rispondere ed elimina il messaggio. 8. Tieni d'occhio le prestazioni dei tuoi dispositivi. Non dobbiamo trascurare comportamenti anomali: pop-up con messaggi strani, velocità di risposta più lenta, rumori insoliti... Se rileviamo qualcosa di simile, dobbiamo andare da un tecnico per controllare il dispositivo. Evita di condividere informazioni riservate fino a quando il tuo dispositivo non è stato completamente pulito, poiché potremmo essere vittima di un furto di informazioni. | |
| **Glossario** | **Phishing:** Truffe online finalizzate al furto di informazioni o dati riservati.  **Branding:** Il processo di sviluppo di un'identità aziendale.  **TIC:** Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione  **Cybersecurity:** Insieme di misure e strategie per proteggere i nostri dispositivi e le informazioni personali dalle minacce digitali.  **Social Networks:** Piattaforme digitali che consentono l'interazione tra gli utenti di tutto il mondo, in modo che possano condividere messaggi, immagini, video, link... | |
| **Auto-valutazione (domande a scelta multipla)** | 1. Qual è una TIC per la gestione dei progetti?  **a) Skype**  b) WordPress  c) Agrivi  2. Quali TIC possono aiutarci nella comunicazione aziendale esterna?  a) Piattaforme di sviluppo di siti web  **b) Social Networks**  c) App specifiche per il settore rurale  3. Tutti i siti web sono affidabili?  a) Solo i siti web più noti sono affidabili  **b) No**  c) Sì  4. Come possiamo migliorare la nostra reputazione online?  a) Con la pubblicità  b) Ignorando le opinion negative  **c) Assicurando la soddisfazione del cliente**  5. Qual è una funzione di comunicazione digitale?  a) **Immediatezza**  b) Alto costo economico  c) La bassa gamma di ricevitori | |
| **Bibliografia** | <https://mercadology.mx/2020/02/ventajas-y-desventajas-de-nuestra-era-digital/>  <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#La-importancia-de-la-comunicacion-digital-para-las-empresas>  <https://www.gregal.info/visionagro/>  <https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/join-the-alliance/>  <https://www.agrivi.com/products/>  <https://www.cyberclick.es/que-es/reputacion-online> | |
| **Risorse (video, link)** | / | |