



wideproject.eu

WIDE
Integración de la mujer a través del emprendimiento digital
Proyecto. Referencia no. 2021-1-RS01-KA220-ADU-000033661

Resultado del proyecto 2
Manual del ecosistema empresarial rural
Evaluación del déficit de capacidad

Resumen ejecutivo – DOCUMENTO DE RESULTADOS CLAVE





wideproject.eu

Introducción

El contexto del proyecto WIDE es identificar las carencias de las habilidades digitales en el emprendimiento por la Comisión de la UE, las estadísticas de desempleo asociadas y la oportunidad que presenta la digitalización, especialmente en el ámbito del desarrollo del autoempleo – oportunidades de emprendimiento en particular para las trabajadoras rurales de más edad.

Las tecnologías digitales son una gran oportunidad para las mujeres rurales para compensar las carencias de su entorno para incorporarse al mercado laboral y/o realizar acciones de emprendimiento.

WIDE apoya especialmente a grupos objetivo especialmente vulnerables que se están preparando para el inevitable impacto de la digitalización. Los motores de cambio globales externos, como la rápida evolución de las tecnologías, la globalización, el cambio climático y la urbanización, tendrán un impacto significativo en las empresas a nivel nacional y europeo.


Por lo tanto, el aprendizaje basado en las TIC de WIDE podría fomentar mayores oportunidades para las empresas de muchas maneras, como el acceso a la información relacionada para reducir la incertidumbre y la participación en actividades económicas de forma más competitiva.


Este documento forma parte de los resultados del paquete de trabajo Manual del Ecosistema Empresarial Rural, Evaluación de las deficiencias de capacidad (Resultado del proyecto 2) y resume las principales conclusiones de las instantáneas de los países.

Las instantáneas de los países describen los retos, las oportunidades, las tendencias y los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres empresarias en los países del proyecto.

Todos los socios del proyecto prepararon instantáneas de los países en las que se trazaban indicadores cuantitativos y cualitativos sobre el espíritu emprendedor femenino en las zonas rurales, las carencias de competencias y la evaluación de necesidades de sus países.

El mapeo de WIDE esbozó las necesidades de aprendizaje reales y percibidas, a través de una serie de datos e información cualitativa y cuantitativa. El mapeo de posibilidades y necesidades de formación es la espina dorsal del proyecto WIDE ya que identifica y define los tipos de experiencias, problemas, necesidades y dinámicas de grupo objetivo considerado: mujeres que buscan aumentar sus necesidades empresariales, temporalmente desempleadas, y/o quieren crear su propia empresa.

 Los socios del proyecto realizaron una investigación documental que identifica la literatura, los documentos, las estadísticas y los datos pertinentes sobre el espíritu emprendedor. Así mismo, identificaron a las principales partes interesadas en el ecosistema del emprendimiento femenino de su país (responsables políticos de cualquier nivel de gobierno, organismos dedicados a la promoción del emprendimiento, asociaciones empresariales y/o industriales, proveedores de formación profesional/educativa, sociedad civil, comunidad académica y de investigación, etc.)

 En sus investigaciones, los socios establecieron la definición de la ampliación de las competencias digitales de las mujeres en las zonas rurales y ofrecieron una descripción del ecosistema relacionado con el proyecto en cada



wideproject.eu

país, con una descripción del sistema de apoyo y/o del marco institucional.

Describen los indicadores cuantitativos y cualitativos sobre la digitalización y la ampliación de las competencias digitales de las mujeres en las zonas rurales. También presentan las oportunidades, como las formaciones disponibles a cualquier nivel, tanto formales como no formales, las oportunidades y las necesidades de esta categoría de mujeres.

Principales resultados

Vivimos en una época en la que la alfabetización digital es igualmente necesaria para alcanzar las ambiciones personales y profesionales. Es obligatoria en casi todos los ámbitos de actuación porque permite realizar tareas aparentemente complejas de una forma mucho más sencilla y eficiente con mejores resultados. Aunque las pruebas formales realizadas hasta ahora en muchos países de Europa muestran un nivel creciente de alfabetización digital entre las personas, este tema sigue siendo relevante para pensar y actuar en la dirección de su mejora.

Muchos de los países europeos reconocen la necesidad y las oportunidades que ofrece la era digital y tienen muchos documentos con los que se regula la integración, la inclusión electrónica, el desarrollo y el uso de las TIC en el Estado. Las mujeres rurales representan la población femenina que vive en las zonas rurales. Las zonas rurales se definen como “área geográfica que se define por los siguientes criterios: pequeño número de población; características socioeconómicas específicas”.

Las mujeres rurales son poderosas, fuertes y dedicadas al desarrollo de sus comunidades. Enfrentadas a numerosos retos, son el motor de la producción de alimentos, del mantenimiento de las tradiciones, de la lucha contra el cambio climático y del desarrollo rural sostenible, y nos recuerdan que sólo a través de su refuerzo social y económico conseguiremos el bienestar social, el desarrollo económico, una mejor calidad de vida en las zonas rurales y comunidades sostenibles.

Los rápidos y múltiples cambios se reflejan en todos los aspectos de la vida de las mujeres de las zonas rurales – educación, empleo, espíritu emprendedor, acceso a programas de apoyo a la agricultura, participación política, derecho a la atención sanitaria, derecho a la seguridad social y derecho a la protección jurídica de las mujeres en las zonas rurales-, pero no existen análisis e informes que ofrezcan datos reveladores sobre la situación y el papel de la mujer rural en las numerosas sociedades europeas.

La alfabetización informática es importante sobre todo para empoderar a las mujeres y aumentar sus posibilidades de empleo. El uso de Internet podría conectar más a las mujeres rurales con la comunidad y permitir el intercambio de información, que es pertinente para el desarrollo. Por lo tanto, apoyar a un mayor número de mujeres para que participen en el sector digital beneficiaría no sólo a las propias mujeres, sino también a las economías europeas. Esta es la principal conclusión del estudio de la Comisión Europea sobre las mujeres activas en el sector de las TIC. El estudio mostró que el número de mujeres emprendedoras en las TIC era mucho menor en comparación con los sectores no relacionados con las TIC: las mujeres representan el 31,3% de los autónomos europeos, pero sólo el 19,2% de los emprendedores de las TIC.

Además, la pandemia también demuestra que los alumnos de las zonas rurales, especialmente los de mayor edad pueden tener muchas más dificultades para acceder a los centros de aprendizaje por lo que utilizar la experiencia de los proveedores locales de educación de adultos y de la comunidad en el diseño y la prueba de una plataforma online es clave para maximizar la aceptación de estos grupos de edad.





wideproject.eu

La igualdad entre hombres y mujeres es uno de los principios fundamentales de la Unión Europea, y la igualdad de representación de mujeres y hombres en el mercado laboral es uno de los ámbitos clave en los que la Unión Europea comprueba la aplicación del principio de igualdad. A pesar de que la población de la UE cuenta con más mujeres que hombres (52% frente a 48%) las mujeres sólo representan un tercio de los trabajadores autónomos de la UE (34.4%) y el 30% de los emprendedores de start-up. Esta situación se debe a algunos otros factores. (como la conciliación de la vida laboral y familiar), que impiden la inclusión de las mujeres en las actividades empresariales. La Comisión Europea ha estado trabajando con sus Estados Miembros en una serie de programas para eliminar estos factores limitantes y para animar a las mujeres a iniciar sus propias empresas. El espíritu empresarial rural implica el espíritu empresarial que surge en las zonas rurales, ya que aprovecha la innovación y la invención, la producción de bienes de fabricación de bajo costo, la promoción de las exportaciones, y la creación de empleo para los campesinos que contribuyen al "Desarrollo Económico Sostenible". Este documento se basa en la información de la UE y de los países socios incluidos en el proyecto.

No hay muchas investigaciones o fuentes sobre el espíritu emprendedor de las mujeres en las zonas rurales, que abarquen el número de mujeres que utilizan los servicios digitales para desarrollar su negocio. La conclusión general es que las mujeres de las zonas rurales tienen un gran potencial de aprendizaje. Poseen habilidades adquiridas en el hogar. Necesitan motivación para aprender nuevas habilidades y mejorar las existentes.

Las mujeres que asisten a cursos destacan que eligen conocimientos básicos de TIC y de idiomas porque reconocen que el mercado laboral los necesita y, para ser más competitivas en el mercado laboral, asisten a esos cursos. Destacan que les gustaría tomar cursos de habilidades de comunicación, habilidades de entrevista, empoderamiento, habilidades de organización, habilidades de gestión del tiempo, conocimientos financieros. Según la investigación del socio del proyecto en Serbia, las mujeres rurales son las que más inician y participan en actividades relacionadas con la vida en las zonas locales, los servicios de turismo rural, la preservación del patrimonio cultural y la organización de eventos, exposiciones de artesanía y alimentos locales, para que la economía en Serbia se desarrolle de manera uniforme, es necesario que se adopten y mejoren las habilidades digitales y que se desarrolle la capacidad de conocimiento sobre innovaciones y nuevas tecnologías, de toda la población.

Sin embargo, la alfabetización informática de las mujeres rurales de Macedonia del Norte no es posible de controlar, ya que sólo el 25,2% utiliza los ordenadores de forma independiente, mientras que el 28,9% necesita ayuda para utilizar los ordenadores, o el 45,9% no utiliza los ordenadores en absoluto. La alfabetización informática es importante específicamente para empoderar a las mujeres y aumentar sus posibilidades de empleo. La misma capacidad se refleja en términos de uso de Internet, ya que sólo el 23,7% de las mujeres rurales utilizan Internet de forma independiente en comparación con el 41,2% de los hombres rurales. La mayoría de las mujeres rurales, el 54,6%, no utiliza Internet en absoluto. El uso de Internet podría conectar más a las mujeres rurales con la comunidad y permitir el intercambio de información, que es pertinente para el desarrollo. En la mayoría de los casos en España las mujeres rurales están vinculadas a la **precariedad y temporalidad de las actividades económicas** (Fundación Mujeres, 2021), lo que demuestra la necesidad de mejorar sus condiciones aumentando las tasas de emprendimiento femenino en el área rural.

La población femenina de las zonas rurales de Rumanía no se centra en la formación continua; sólo el 5% de ellas ha participado en cursos de diversos ámbitos. Además, existen importantes carencias educativas en cuanto a la educación formal (finalización de la educación secundaria o casos de abandono escolar). Estos aspectos demuestran la necesidad de una formación básica en cuanto a conocimientos y habilidades digitales.

Según los resultados de la investigación, la autofinanciación sigue siendo la forma de financiación dominante entre las mujeres empresarias en Italia. Es cierto que se han hecho algunos progresos en este sentido gracias a la introducción de diversos programas de apoyo. No obstante, las autoridades nacionales, regionales y locales deberán realizar esfuerzos adicionales si quieren mejorar las oportunidades financieras de las mujeres





wideproject.eu

empresarias en Italia.

Las necesidades de los socios del proyecto han identificado las siguientes cuatro categorías de formación durante sus investigaciones, con especial énfasis en la adquisición de conocimientos y habilidades digitales para lograr la igualdad con las áreas urbanas:

1. **Emprendimiento Digital en entornos rurales**
2. **Emprendimiento femenino**
3. **Acceso a la financiación**
4. **Economía colaborativa**

Basado en el análisis, se puede concluir que las habilidades digitales de las mujeres emprendedoras son uno de los componentes que deben mejorarse en los países de los Estados Miembros de la UE y también en los países miembros de la UE y también en los países socios del proyecto que son candidatos a la adhesión de la UE (Serbia y Macedonia del Norte). Tanto si se trata de competencias digitales básicas como avanzadas, existe una brecha entre los Estados miembros líderes (Islandia, Noruega, Finlandia y Países Bajos) y los que se encuentran en la parte baja de la escala (Rumanía, Bulgaria, Italia y Grecia). Los gobiernos de los estados miembros deberían intentar mejorar estas habilidades a través de diversos programas, educación y cursos. Sin embargo, esto no significa que las mujeres empresarias puedan ser pasivas en sus iniciativas personales, ya que vivimos en un mundo en el que Internet permite un amplio abanico de actividades de autosuperación.

Además, nuestra investigación demostró que la financiación es uno de los principales problemas de la actividad empresarial de las mujeres. Las empresarias señalaron sus propios ahorros, las subvenciones del gobierno y los préstamos bancarios como las principales fuentes de financiación. El problema de la financiación es algo que los gobiernos de los Estados miembros pueden mejorar mucho. Proporcionando un mayor apoyo financiero y diversas desgravaciones fiscales, es posible facilitar la supervivencia de las mujeres en el mundo empresarial. Además, de ese modo es posible aumentar la conciencia sobre el espíritu empresarial de las mujeres, lo que es muy importante para el desarrollo futuro del espíritu empresarial.

El espíritu empresarial de las mujeres es una importante fuente de crecimiento económico que puede crear nuevos puestos de trabajo para las propias empresarias y para otras personas. Además, la implicación de las mujeres en la empresa también proporciona a la sociedad soluciones diferentes a los problemas de gestión, organización y negocio.

Dados los retos a los que se enfrentan las mujeres rurales, las soluciones deben surgir lo antes posible y cubrir las necesidades básicas de alfabetización digital y empresarial para entender la terminología especializada e implementar un plan de negocio.

Para cambiar las mentalidades anticuadas y los prejuicios, se necesitan actividades que motiven y aumenten la autoestima mediante la participación de organizaciones gubernamentales, ONG y partes interesadas en el progreso empresarial rural.



La investigación muestra que en los países del proyecto las mujeres siguen representando una minoría del total de empresarios. Las actividades del empresariado femenino en los países del proyecto han fomentado hasta ahora las dos vertientes. Por un lado, las medidas y programas desarrollados por los organismos gubernamentales suelen aplicarse a través de medidas activas para el empleo. Por otro lado, el número de iniciativas centradas en el empresariado femenino proceden de organizaciones de la sociedad civil.



wideproject.eu

Aunque existen cursos de formación en el ámbito del espíritu empresarial, los proveedores de productos intelectuales en el ámbito de la educación de adultos deberían reconsiderar el concepto de accesibilidad en términos de terminología, estructura y cantidad de información. El mercado laboral actual aumenta constantemente los requisitos de competencias en todos los sectores. Esto supone un gran reto para los 64 millones de mujeres y hombres con bajos niveles de educación en los Estados miembros.

Están más a menudo desempleadas o completamente fuera del mercado laboral, en comparación con las personas con niveles de educación medios y altos. Las mujeres con baja cualificación tienen especialmente difícil acceder a puestos de trabajo con un salario decente. Sólo el 42% de las mujeres poco cualificadas están empleadas y casi la mitad de ellas trabajan en un empleo precario. Las bajas cualificaciones hacen que las personas corran un mayor riesgo de tener un empleo precario, lo que significa un salario muy bajo, pocas horas de trabajo y una seguridad laboral insuficiente. Casi la mitad de las mujeres con baja cualificación (45%) trabajan en un empleo precario, frente a algo más de una cuarta parte de los hombres con el mismo nivel de estudios (26%). El recientemente comunicado Pilar Europeo de Derechos Sociales pretende mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los ciudadanos.

Subraya la necesidad de un acceso igualitario a una educación, formación y aprendizaje permanente de calidad e inclusivos. La mejora de las cualificaciones puede liberar el potencial no aprovechado en la UE, especialmente en lo que respecta a la participación de las mujeres en la mano de obra. Las oportunidades de mejora de las competencias deben ir acompañadas de condiciones laborales justas que mejoren la calidad del trabajo para todos.

En este sentido, WIDE es un ejemplo de buenas prácticas y un recurso educativo abierto tanto para los beneficiarios directos como para los proveedores de formación en los países socios del proyecto.

